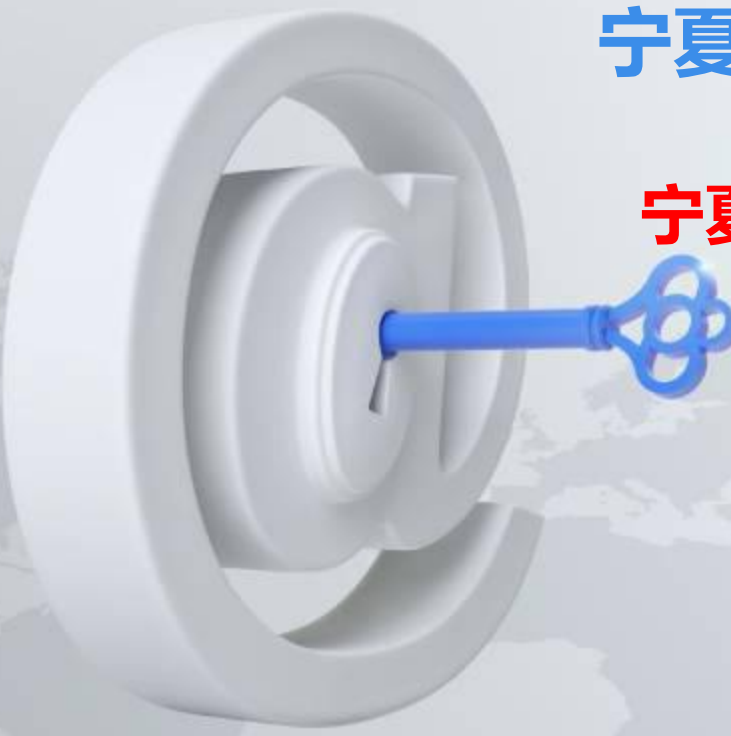




宁夏明域科技有限公司项目一：

宁夏馆大型电子商务综合服务平台

简介

Contents 目录

宁夏馆七大平台简介

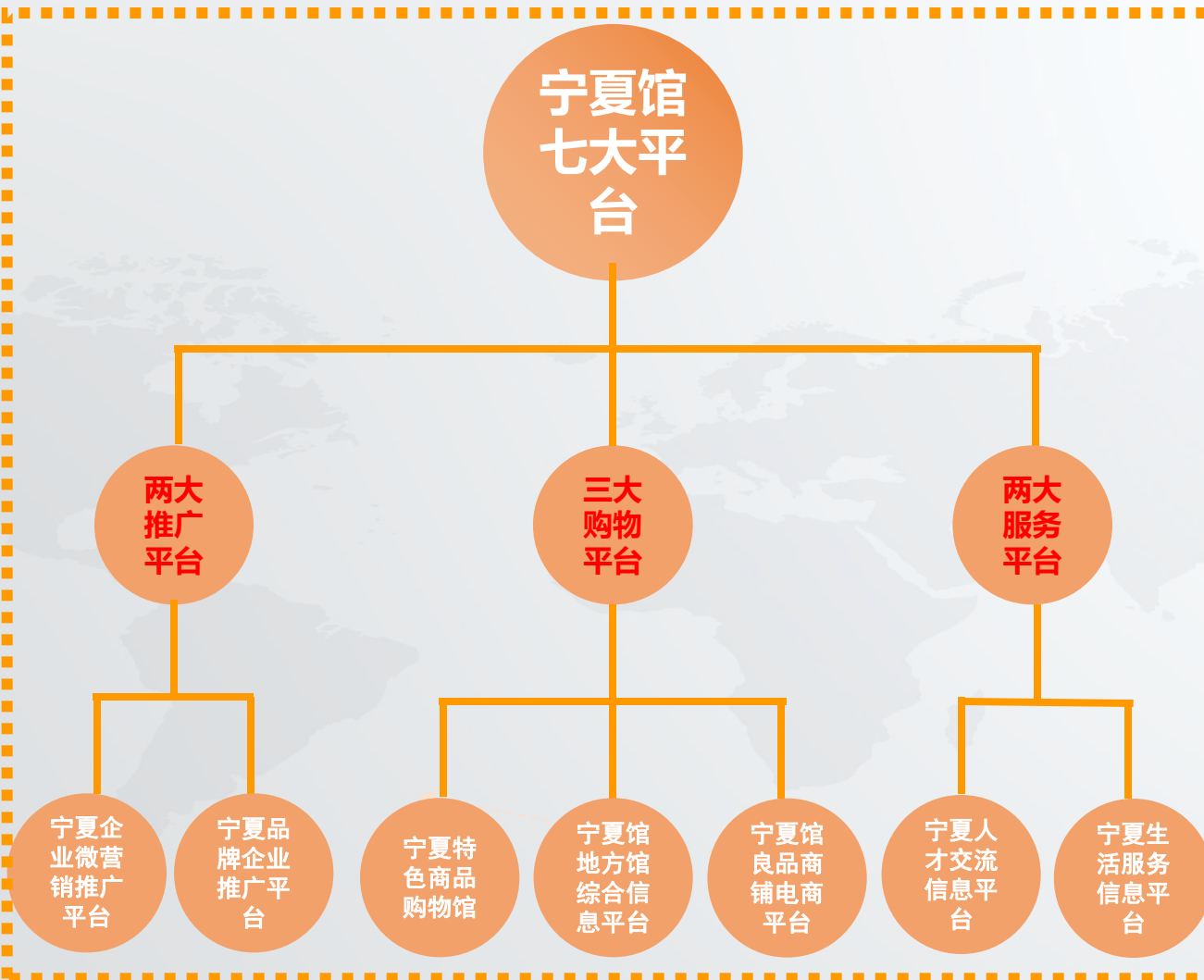
宁夏馆三大购物平台

三 宁夏馆两大推广平台

四 宁夏馆两大服务平台

一、宁夏馆七大平台简介

一、宁夏馆七大平台简介



宁夏馆七大平台由**三大购物平台**、**两大推广平台**、**两大服务平台**组成，是基于当下成熟的互联网+运营模式，从用户的购物体验到大数据分析从而为企业产品生产与满足用户需求提供决策依据，也为拓宽了销售渠道，增加本地**商品流通**，拉动经济增长，促进经济转型；企业人力资源服务平台旨在为企业提供免费**人力资源服务**，为就业者提供实现自我价值平台，部分解决本地**就业问题**；生活服务平台结合宁夏智慧城市，旨在为本地居民提供便捷的生活信息服务，形成信息**共享生态圈**；企业互联网营销采用最先进的H5工具与**微信营销传播完美结合**，旨在打造企业品牌传播的同时也有购买支付功能，双向为企业带来较大收益。

二、宁夏馆三大购物平台

一、三大购物平台简介

三大购物平台是针对不同企业和客群提供相应服务的平台：宁夏特色商品购物馆与地方馆相结合，从产品最源头为用户提供保障，同时**企业间形成合作对流**；良品店铺是对前两个平台入驻企业品质的检验和激励，也是保证企业**产品优质和安全**的有力工具，同时也是用户放心的平台。在保证内购的同时，平台也计划中阿直购与跨境电商，形成进出口贸易。

1

宁夏特色商品购物馆

功能：特色商品主要精选宁夏本土最有特色的产品，如**中宁枸杞、盐池滩羊肉、具有回族特色的清真食品**等。主要板块有：本土特产、回族特色、中阿直购等。
作用：主要推进宁夏支柱产品的销售，形成本土明显的产业优势。

2

地方馆综合信息平台

功能：地方馆主要针对宁夏各市县最具地方特色的产品配合免费的电商培训体系与地方形成有机联合，形成**区域优势**。
作用：通过合作联合，区域市场信息形成共享，拉动共同增长模式的成长。

3

良品商铺电商平台

功能：主要甄选入驻宁夏馆从信誉到产品、口碑等较好的企业，旨在为广大用户提供更好的和更放心的产品，同时也为企业**口碑推广**提供平台，促进更多企业健康发展。
作用：旨在为用户提供更优质产品。

二、宁夏馆三大购物平台

二、宁夏特色商品购物馆

服务对象

特色商品购物馆
主要服务对象为
枸杞产业、大米
产业、葡萄酒产
业、清真食品产
业（特别是清真
牛羊肉）、盐池
滩羊、马铃薯产
业等多种具有宁
夏本土特色的产
业产品。

功能
板块

主要板块有：一
是**特色购**，集中
宁夏本土最具特
色产品；二是**中
阿直购**，连接中
阿贸易流通，做
跨境电商；三是
政企采购，解决
政企**大宗采购**；

核心
优势

宁夏最具本土特
色特产品牌的**集
散地**，是外界了
解和相互贸易的
窗口；以中阿交
流为契机，未来
规划做中阿跨境
电商，使宁夏本
土品牌产品**走向
世界**。

增值
服务

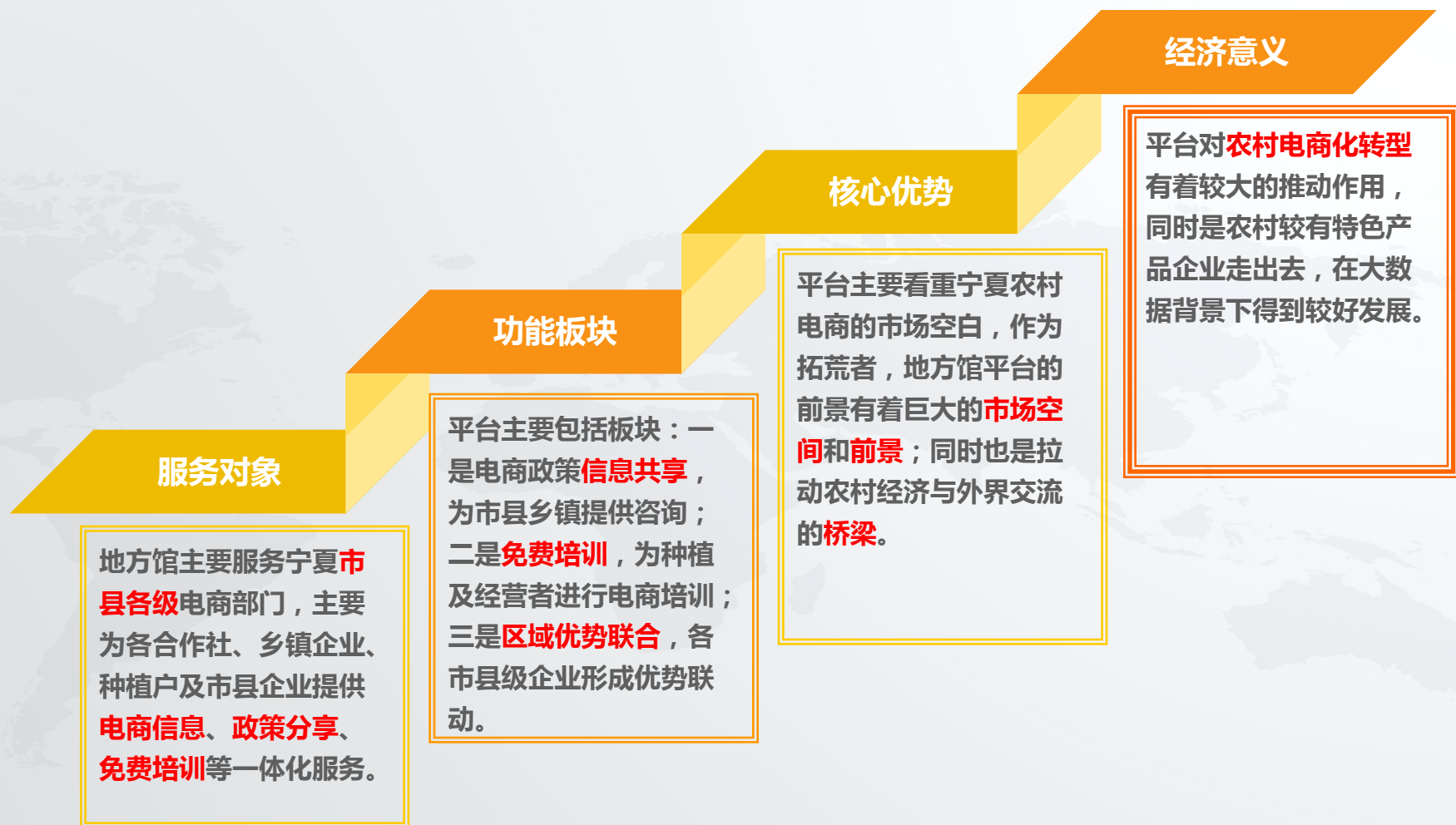
同时特色馆为入
驻企业提供很多
增值服务，利用
平台**大数据**，根
据企业间的互补
度，本平台可以
为企业提供相应
数据，是企业间
形成**信息对流**，
为企业间合作提
供契机。

经济
意义

平台为宁夏本土
特色产品拓宽**销
售渠道**；树立宁
夏本土品牌形象，
打造**本土品牌**发
展新模式；通过
跨境电商，促使
宁夏特产流通增
大，特别是支柱
产业商品的**竞争
力**增强。

二、宁夏馆三大购物平台

三、宁夏馆地方馆综合信息平台



二、宁夏馆三大购物平台

四、宁夏馆良品商铺电商平台

平台通过自身严格的筛选制度甄选出**本土特色、信誉良好、品质优良、口碑良好、业绩较好**的企业或个人店铺。

服务对象

功能板块

主要包括：**老字号**，信誉较好的宁夏老店；**名品店**，较为著名的商标品牌；**新秀店**，后期表现较好的品牌店。

平台主要对入驻店铺的选拔，旨在打造本平台优秀的品牌，形成有较大规模和严格标准的**优势企业标杆**。

核心优势

经济意义

确保企业入住电商平台的诚信与品质，从源头上保证**商品质量**；逐步形成宁夏本土品牌树立，对外增强**竞争力**。

三、宁夏馆两大推广平台

一、两大推广平台简介

宁夏品牌企业推广平台

功能：企业推广平台主要为企业品牌效应服务，通过品牌故事、品牌策划、品牌营销等多元想结合为企业品牌塑造提供服务。
作用：塑造企业品牌形象、打造品牌理念、形成品牌优势并最终形成品牌效应。

1

宁夏企业微营销推广平台

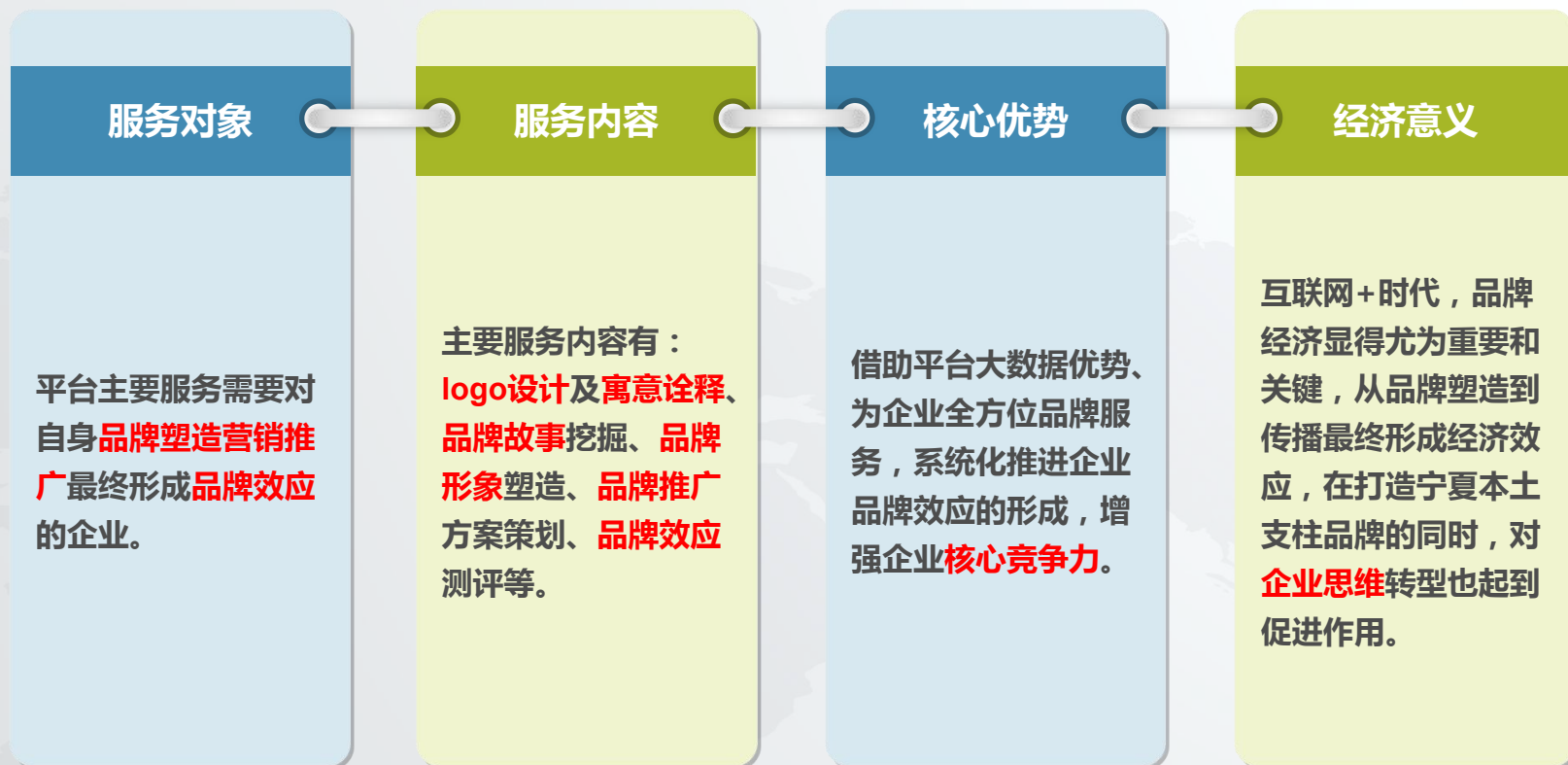
功能:应用最先进的H5工具系统为企业产品与品牌及文化进行宣传并与微信营销手段完美结合。
作用：为企业产品的形象塑造和最终销售提供支持。旨在帮助企业移动端市场份额的先机抢占。

2

两大推广平台是为配合企业在三大购物平台中更有营销优势而进行线上线下相配合的平台，旨在为企业形成互联网+的品牌优势，提升企业增值与溢价；增加企业销售渠道，加大其市场份额和占有率。

三、宁夏馆两大推广平台

二、宁夏品牌企业推广平台



三、宁夏馆两大推广平台

三、宁夏企业微营销推广平台

平台主要把H5工具系统与微信公众号、朋友圈等传播渠道完美结合，旨在为企业特别是中小企业在移动端销售占有市场。

服务对象

平台主要服务内容有：企业微营销、公众号运营、软文推广、SEO推广等服务。

服务内容

核心优势在于借助本平台联合H5与微信无缝对接，形成营销生态圈。

核心优势

企业与数据对接，企业与企业间对接、业务与业务对接服务，延长企业增值链。

增值服务

在传播推广企业的同时，形成企业间的联动，延伸企业传播影响力和渠道，借助移动端抓取消费者碎片时间。

经济意义

四、宁夏馆大型电子商务综合服务平台

一、两大服务平台简介

功能：人才交流平台旨在为企业
提供全面系统的人力资源服务，
为企业输入新鲜血液，增加**其软
实力**与核心竞争力；同时平台的
运作为企业**节约人力资源成本**。
同时也是广大求职者找到自我实
现的平台，为缓解当地**就业压力**
起到良好的促进作用。

作用：人力服务主要使当地企业
电商化转型的一个契机同时也是
当地人才结构转变的契机。

宁夏人
才交流
信息
平台

宁夏生
活服务
信息
平台

功能：生活服务信息平台主要为广
大市民生活提供便捷服务，主要板
块有：**租售转让、二手市场、家政
信息**等多方面生活服务信息，形成
生活信息共享。

作用：协同宁夏**智慧城市**打造，生
活信息服务旨在便捷大众生活，采
用**PC版与移动端相结合**，是大众
生活更为方面。

四、宁夏馆大型电子商务综合服务平台

二、宁夏人才交流信息平台

服务对象

主要服务宁夏本土企业及个体工商，包括本土几乎所有产业。

板块功能

主要板块有：众包服务、校园招聘、企业猎头、人力客服、创业就业、公职考试等。

核心优势

主要免费的人力资源服务，拉动企业入驻与用户流量并转化为购买流量。

依据企业具体情况进行众包招标节约企业运营成本，形成企业间的增值联动。

增值服务

主要为企业提供吸纳核心人才的平台，同时众包服务为企业节约招标成本。

经济意义

四、宁夏馆大型电子商务综合服务平台

三、宁夏生活服务信息平台

服务对象

主要服务于网站用户，
为其提供最便捷的生活**信息查询**服务。

板块功能

主要包括：**租售转让**、**二手市场**、**票务查询**、**家政服务**等。

核心优势

利用免费发布各种生活信息与互动，拉动**网站流量**，为购物网**站蓄客**。

增值服务

主要是网站流量**保持**和**增长**平台。

经济意义

完善本地生活信息服务体系并结合**智慧城市**走出一条不一样的路。